



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati del primo semestre 2010.

Dopo i primi sei mesi confermati crescita dei ricavi e forte miglioramento di tutti gli indicatori economici:

- **Ricavi totali consolidati a 565,3 milioni di Euro (+4,6%);**
- **EBITDA consolidato a 38,1 milioni di Euro (+15,4%);**
- **EBIT consolidato a 32,5 milioni di Euro (+16,3%);**
- **Risultato netto a 20,1 milioni di Euro (+26,0%).**

Rimini, 4 agosto 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2010.

Principali risultati consolidati del 1° semestre 2010

I ricavi totali consolidati dei primi sei mesi del 2010 sono stati pari a 565,3 milioni di Euro con una crescita del 4,6% rispetto ai 540,7 milioni di Euro del pari periodo 2009.

In miglioramento i risultati della gestione operativa con l'EBITDA che ha raggiunto i 38,1 milioni di Euro (+15,4% rispetto ai 33,0 milioni di Euro del 2009) e l'EBIT che si è attestato a 32,5 milioni di Euro (+16,3% rispetto ai 27,9 milioni di Euro del 2009).

Gli oneri finanziari netti del periodo sono stati pari a 1,7 milioni di Euro, in diminuzione rispetto ai 3,4 milioni di Euro del 2009 per effetto anche della riduzione dei tassi di interesse.

Il risultato netto ha raggiunto i 20,1 milioni di Euro con una crescita del 26,0% rispetto ai 16,0 milioni di Euro del 1° semestre 2009.

Il capitale circolante netto commerciale si è attestato a 206,0 milioni di Euro con un incremento di 15,6 milioni di Euro rispetto ai 190,4 milioni di Euro del 31 dicembre 2009.

Tale incremento è dovuto all'abituale stagionalità e risulta in diminuzione rispetto all'analoga variazione (+24,0 milioni di Euro) registrata al 30 giugno 2009.

L'indebitamento finanziario netto si è attestato a 169,3 milioni di Euro, in diminuzione rispetto ai 171,3 milioni di Euro del 30 giugno 2009.

Il patrimonio netto consolidato al 30 giugno 2010 è di 182,1 milioni di Euro (170,1 milioni di Euro al 30 giugno 2009).

Risultati per segmento di attività del 1° semestre 2010

Nei primi sei mesi del 2010 i ricavi per vendite del Gruppo MARR hanno raggiunto i 558,2 milioni di Euro con un incremento del 4,6% rispetto ai 533,7 milioni di Euro del pari periodo del 2009.

Le vendite verso i clienti della "Ristorazione commerciale e collettiva" (clienti delle categorie *Street Market e National Account*) nel 1° semestre sono state pari a 442,6 milioni di Euro con una crescita del 3,5% sul pari periodo 2009 (+2,2% nel secondo trimestre).



La categoria dello “*Street Market*” (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) ha fatto registrare vendite per 333,0 milioni di Euro, con una crescita di oltre 10 milioni di Euro rispetto ai 322,6 milioni di Euro del pari periodo 2009. Le vendite alla categoria dei “*National Account*” (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) hanno raggiunto i 109,5 milioni di Euro rispetto ai 105,1 milioni di Euro del 2009.

Le vendite ai clienti della categoria dei “*Wholesale*” (grossisti) sono state pari a 115,7 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 106,0 milioni del pari periodo 2009.

“Archiviamo la prima metà dell’anno – ha commentato l’Amministratore Delegato Ugo Ravanelli – crescendo in tutti i segmenti di clientela e con un incremento sia delle quantità vendute sia del numero di prodotti offerti (in particolare a marchio proprio) ai nostri clienti. Si rafforza quindi la presenza del Gruppo MARR sul mercato, grazie ad un livello di servizio sempre più elevato e ad un’offerta di prodotti unica, punti di forza di una proposta commerciale che permette di dare valore al cliente e preservare la nostra marginalità.”

Evoluzione prevedibile della gestione

Il mercato della ristorazione fuori casa continua ad essere caratterizzato dall’incertezza e si presenta molto simile a quello degli ultimi 12 mesi, fatta eccezione per i prezzi di alcune materie prime che nel corso dell’ultimo periodo stanno evidenziando una tendenza alla ripresa con dinamiche anche importanti per specifiche merceologie.

Il management della società, anche sulla base dell’andamento delle vendite del mese di luglio, si conferma orientato a rafforzare la propria leadership di mercato, continuando a mantenere sotto controllo la gestione del capitale circolante commerciale ed i livelli di redditività raggiunti e confermati sia nel corso del 2009 che in questi primi sei mesi del 2010.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un’organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un’offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2009 ricavi consolidati per 1.138,4 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 73,8 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 38,1 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803